

# PROGETTO FEEDBACK 2

## CHE COSA SI PROPONE?

L'osservazione da cui si parte è semplice: immagini e suoni, veicolati da tv, cinema e Internet, giocano oggi un ruolo fondamentale nella costruzione dell'immaginario dei giovani e nel proporre modelli di comportamento, spesso orientati verso le categorie del rischio e della trasgressione. A scuola e a casa, però, il tempo dedicato alla discussione critica di questi messaggi è spesso poco, a volte inesistente.

Feedback2 si propone di contribuire a colmare questa lacuna. Nelle scuole coinvolte da un'azione del progetto, ad esempio, si propone ai ragazzi di lavorare con le immagini degli spot pubblicitari interagendo con questi senza la fretta imposta dal flusso televisivo, permettendo così un confronto su messaggi e meccanismi che ad essi soggiacciono. Gli studenti hanno inoltre la concreta possibilità di sperimentarsi nella progettazione e produzione di un audiovisivo. Un percorso di apprendimento completo in quanto per imparare a leggere i media occorre saper anche "scrivere" con essi e oggi, con la disponibilità di tecnologia a basso costo, ciò diviene alla portata di tutti. Le osservazioni degli studenti integrate con i dati raccolti durante il Progetto Feedback1 confluiranno in un rapporto di ricerca, una fotografia sociologicamente significativa di concetti come divertimento, piacere e rischio presenti nell'immaginario dei ragazzi in relazione con le proposte dei media.

Nel corso del Progetto, grazie alla collaborazione con il Centro di documentazione audiovisiva Steadycam, i palinsesti televisivi sono costantemente monitorati per essere sempre aggiornati sulle rappresentazioni dell'universo giovanile e sui modelli di comportamento veicolati.

Infine, per offrire ad insegnanti, genitori ed educatori, esempi concreti di lavoro insieme ai ragazzi sul terreno dell'audiovideo, si propone la visione, presso il Centro di documentazione sopra citato e sul relativo sito web, di percorsi dimostrativi tematici tra cui: rapporti intergenerazionali, stili di vita e consumi giovanili, .....

## COME FUNZIONA?

Per realizzare efficacemente gli obiettivi che si propone, Feedback2 è strutturato in azioni distinte, che possono essere organizzate e gestite in maniera autonoma mantenendo salva la coerenza finale del progetto.

Azione 1: L'intervento nelle scuole

Azione 2: Il monitoraggio dei palinsesti televisivi

Azione 3: La creazione dei kit dimostrativo formativi

Azione 4: Il rapporto di ricerca

## CHI VI PARTECIPA?

Il Progetto Feedback2 viene promosso da enti, sia pubblici che privati:

- Regione Piemonte Assessorato alla Tutela della Salute e Sanità, Ufficio Tossicodipendenze Torino, soggetto promotore, coordinatore di progetto;
- ASL TO4 di Ivrea: Ente Gestore;

- ASL CN2 Alba Bra: Partner di progetto;
- Cooperativa sociale Le Rocche – Canale (CN) Ente esecutore del progetto;
- Cooperativa sociale Ro&Ro – Canale (CN) ente partner del progetto;
- Cooperativa sociale Il Girotondo – Bra (CN) partner del progetto;
- Cinecircolo I 400 colpi – San Damiano (AT), partner del progetto;
- Liberi professionisti del settore.