

## **AZIONE 4 IL RAPPORTO DI RICERCA**

### **CHE COS'E'?**

Il progetto Feedback1, svoltosi nel 2005, ha coinvolto circa 600 studenti delle scuole superiori piemontesi. A questi si aggiungono i circa 150 ragazzi coinvolti dall' Azione 1 di Feedback2. I questionari raccolti, di natura eterogenea, costituiscono pertanto un rilevante patrimonio di analisi.

L'Azione 4 ha come obiettivo l'analisi di questi dati. Si tratta di un compito impegnativo ma affascinante: costruire un rapporto di ricerca in grado di offrire una fotografia numericamente e sociologicamente significativa di concetti come divertimento, piacere, rischio, unitamente ad un'analisi in merito all'efficacia dei messaggi di prevenzione.

Il rapporto non vuole restare ricerca fine a se stessa, ma divenire utilizzabile per delineare indicazioni generali di metodo e contenuti per l'elaborazione di messaggi di prevenzione particolarmente mirati.

### **CHE COSA SI PROPONE?**

- Offrire un primo punto di vista sui concetti di divertimento, piacere e rischio correlati ai consumi di alcol e altre sostanze.
- Fornire alcune indicazioni di metodo sull'efficacia dei messaggi di prevenzione (stile, linguaggio, approccio, ...) per future campagne di informazione.
- Evidenziare le linee e gli elementi innovativi dei messaggi preventivi prodotti dai ragazzi.

([scarica il documento con gli estratti del report](#))