

## AZIONE 1 - L'INTERVENTO NELLE SCUOLE

### CHE COS'E'?

La prima azione del Progetto Feedback2 è un intervento in scuole medie inferiori, superiori e università con i seguenti obiettivi:

- Verificare il ruolo giocato dai media audiovisivi nella costruzione degli stili di consumo e di modelli di comportamento più o meno rischiosi. I dati raccolti vengono integrati con quelli del Progetto Feedback1 per l'elaborazione di un rapporto di ricerca (Azione4)
- La scelta di confrontare tre fasce d'età differenti vuole indagare in che misura i media tendano ad annullare le differenze riferite all'età anagrafica, secondo il fenomeno noto agli specialisti come age compression;
- Stimolare una maggiore capacità di analisi e riflessione rispetto ai propri comportamenti;
- Attivare un coinvolgimento diretto dei ragazzi nella progettazione e produzione di messaggi comunicativi, fornendo loro alcuni strumenti di lettura e costruzione dei linguaggi visivi.

### COME FUNZIONA?

L'intervento nelle scuole, organizzato nei mesi tra febbraio e maggio 2008, si articola in quattro incontri di due ore ciascuno, guidati da operatori specializzati nel lavoro con l'audiovisivo. Precedentemente al primo incontro i ragazzi visionano con i professori sei spot pubblicitari accomunati dalla messa in scena di trasgressione e comportamento a rischio.

Viene successivamente richiesto ai ragazzi di compilare un questionario di ingresso.

I primi due incontri vengono dedicati all'approfondimento dei concetti di rischio, trasgressione, limite e piacere veicolati dai media, attraverso la discussione in sottogruppi e la visione di spot, videoclip e spot di prevenzione. Al termine del secondo incontro viene chiesto ai ragazzi di elaborare a casa un'ipotesi di messaggio a carattere preventivo avente come target i propri coetanei.

Il terzo incontro è dedicato all'approfondimento, la discussione e la preparazione dei progetti ideati dagli studenti ragazzi.

Gli oltre trenta giorni di tempo che separano il terzo dal quarto e ultimo incontro permettono la realizzazione pratica dei progetti, siano essi filmati, storyboard, cartelloni pubblicitari o altro. Per superare eventuali problemi tecnici, quali ad esempio la mancanza di attrezzature di ripresa e montaggio o la poca conoscenza di esse, i ragazzi possono ricorrere gratuitamente all'aiuto della Cooperativa sociale Il Girotondo di Bra (CN), partner del Progetto Feedback2 .

Nel quarto e ultimo incontro i ragazzi presentano i propri lavori, verificandone l'efficacia comunicativa con compagni e operatori.

## **QUALI SCUOLE PARTECIPANO?**

Le scuole coinvolte sono:

- Scuola Media "S. Pertini" – Banchette
- Scuola Media "Piumati-Craveri-Dalla Chiesa" – Bra
- Istituto Superiore "G. Covone" – Liceo Artistico "P. Gallizio" – Alba
- Liceo Classico Statale "C. Botta" – Ivrea
- Università di Torino, Facoltà di Scienze della Formazione, Interfacoltà Educatore professionale.

## **SCARICA IL MATERIALE:**

[Questionario di ingresso](#)

[Questionario di uscita](#)

[Guarda gli spot utilizzati](#)